

Il bilancio sociale è l'esito di un processo con cui l'associazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse in un determinato periodo, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare un proprio giudizio su come l'associazione interpreta e realizza la sua missione istituzionale e il suo mandato.

Il Bilancio sociale si compone in tre parti:

1. Identità, finalità e storia
2. Relazione economica
3. Relazione sociale

Mentre la prima parte ci identifica e la seconda è il classico bilancio, riteniamo la terza la più importante perché parla di noi attraverso la nostra attività, attraverso i rapporti che noi abbiamo con i nostri "portatori di interesse" (stake-holders), che sono principalmente i nostri soci e sostenitori, le istituzioni e gli enti, i nostri volontari, le nostre mamme. Però non necessariamente il Bilancio Sociale deve seguire questo schema, perché, a seconda delle esigenze, può porre l'accento sugli argomenti che si ritengono di maggior considerazione.